

YouTube Anleitung

Stand 21. April 2020

In dieser Anleitung zeigen wir Ihnen, wie Sie ein erstes Videos bei YouTube einstellen. Dazu ist es erforderlich, ein Google Konto zu eröffnen und einen YouTube Kanal zu erstellen.

Wir zeigen Ihnen in dieser Schritt für Schritt Anleitung den gesamten Ablauf. In einem ersten Teil lernen Sie, wie ein Google Konto eröffnet wird. Im zweiten Teil erstellen wir einen YouTube Kanal und laden ein erstes Video in den neuen Kanal.

Sofern Sie lediglich eine Anleitung zum Hochladen eines Videos benötigen, finden Sie dies ab Seite 16 in diesem Dokument.

In neuen Kanälen können nur Videos mit einer maximalen Länge von 15 Minuten geladen werden. Abschließend finden Sie einen Hinweis zur Aufhebung dieser Beschränkung.

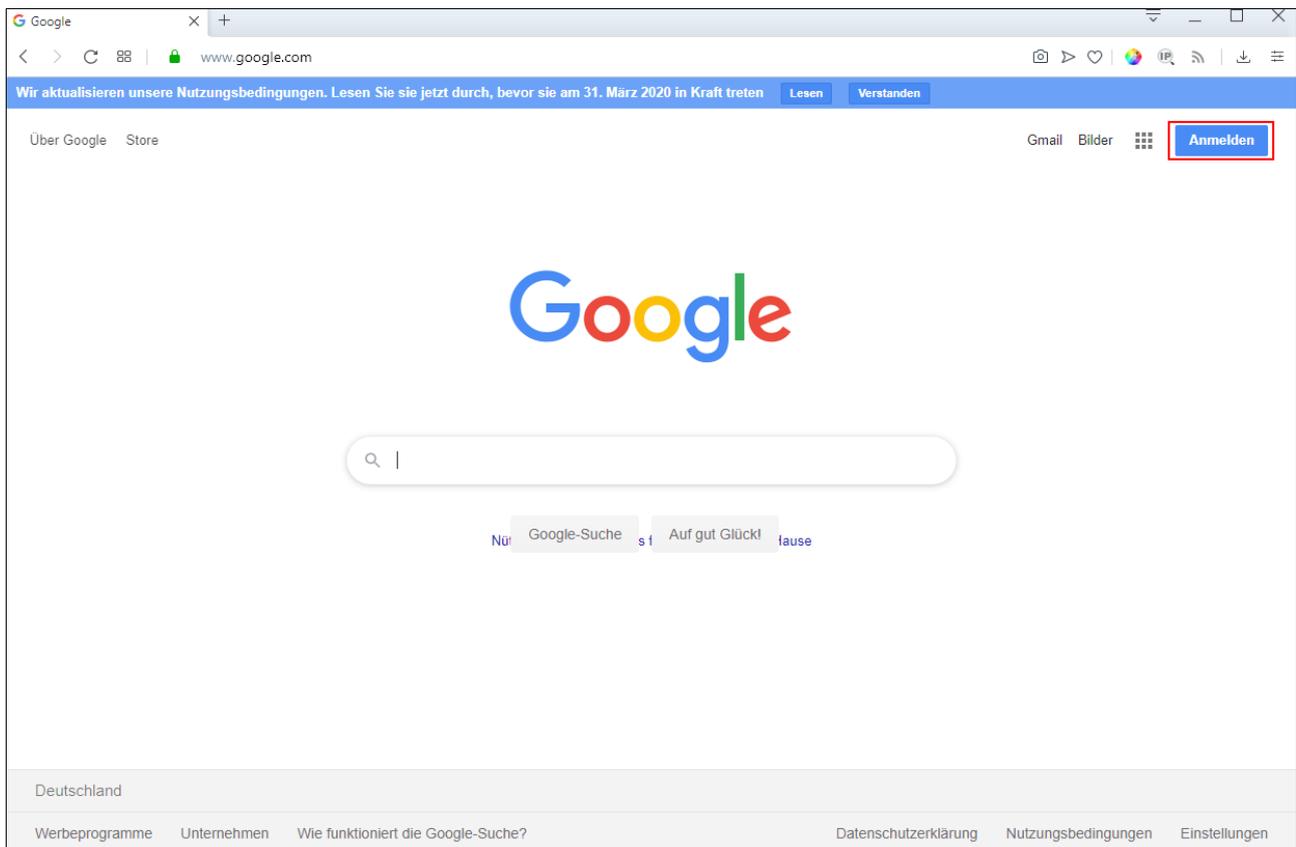
Google Konto eröffnen

Ziel ist es, ein institutionelles Google Konto zu erstellen. Also ein Konto für eine Kirchengemeinde oder eine Einrichtung. Dazu verwenden Sie bei der Registrierung ausschließlich offizielle Kontaktdaten der Einrichtung oder der Gemeinde. Vermeiden Sie personenbezogene Daten.

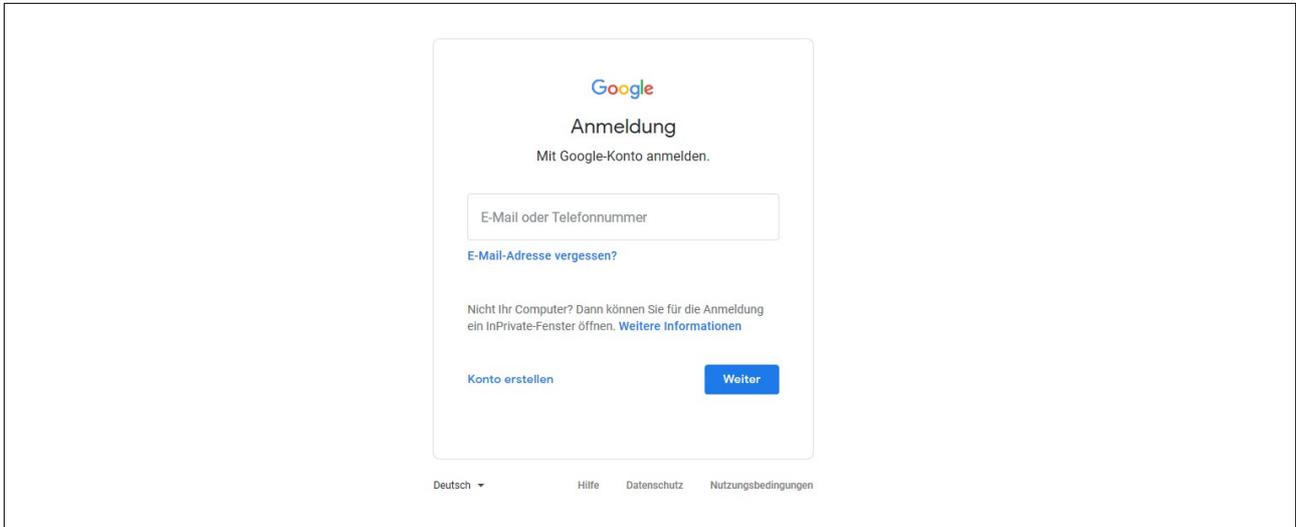
Öffnen Sie in Ihrem Browser die Startseite von Google.

<https://www.google.com>

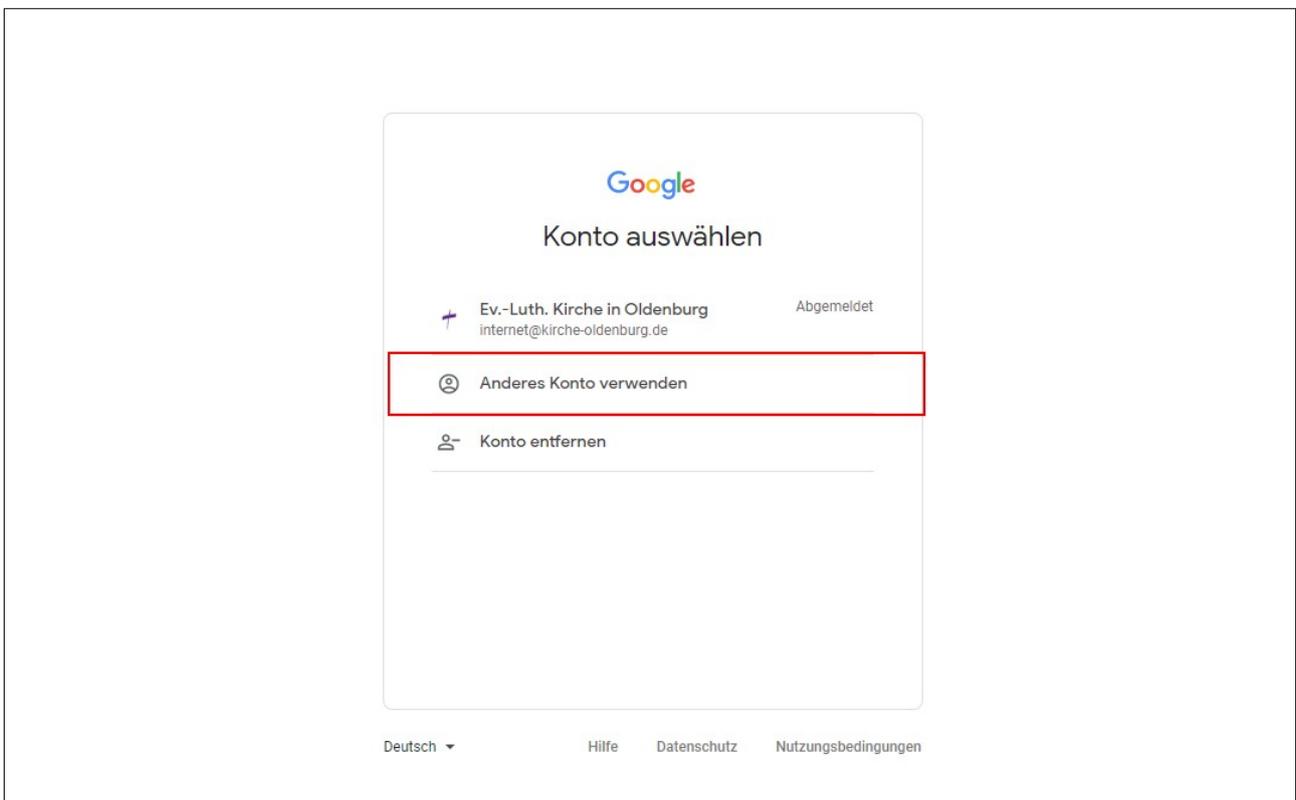
Rechts oben finden Sie eine Schaltfläche [Anmelden]. Durch Klicken auf diese Schaltfläche gelangen Sie zu einer Anmelde- beziehungsweise Registrierungsseite.



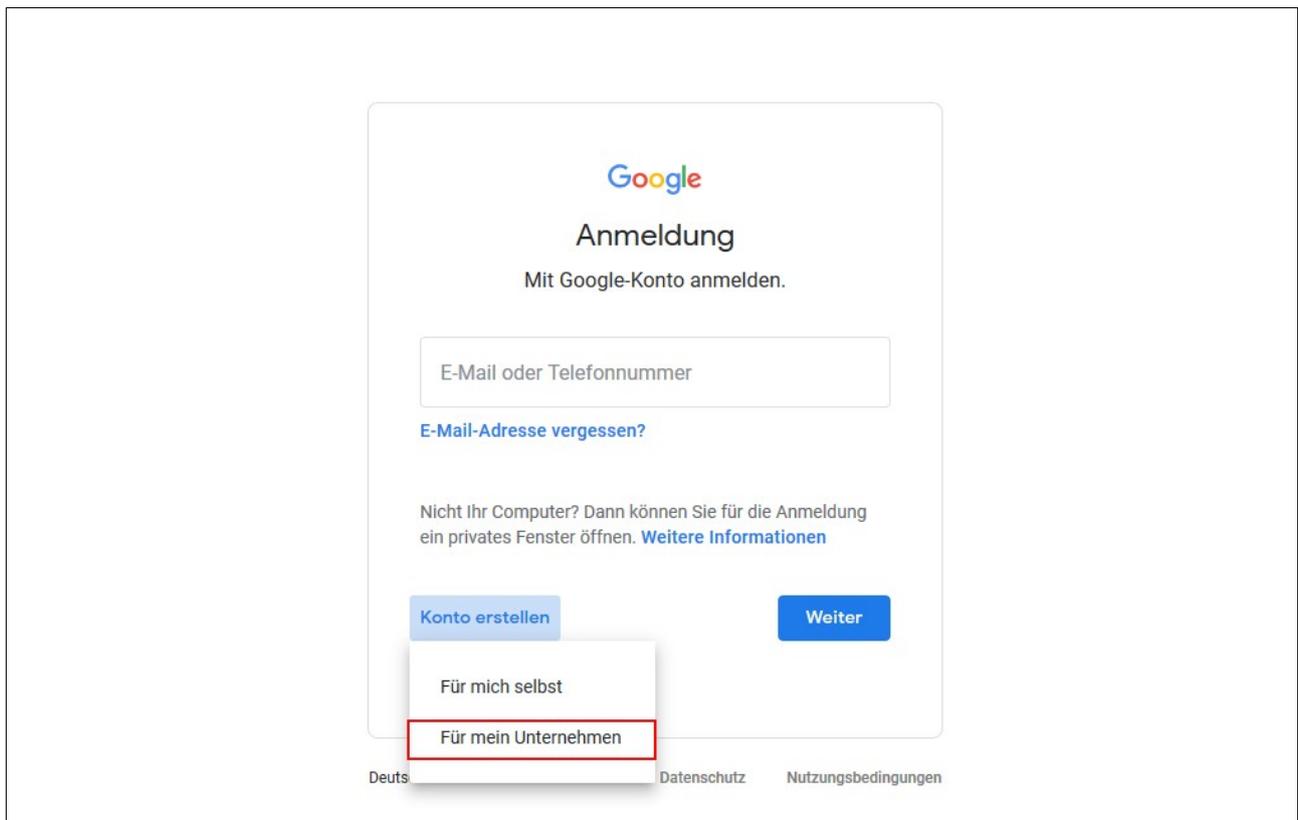
Auf der nachfolgenden Seite gelangen Sie zu einer Anmelde-Maske. Sofern Sie bereits ein Google Konto haben, können Sie sich mit den Zugangsdaten anmelden. Anderenfalls klicken Sie auf „Konto erstellen“. Die Anleitung ein Google Konto zu erstellen, wird weiter unten in diesem Dokument beschrieben.



Sofern Sie bereits ein Google Konto besitzen, wird Ihnen dieses auf der Seite angezeigt. Per Klick auf das angezeigte Google Konto kommen zur Anmelde-Maske für das gewählte Konto. Um ein neues Google Konto zu erstellen, wählen Sie „Anderes Konto verwenden“ .



Nach dem Klick auf „Konto erstellen“ öffnet sich eine Auswahl. In der können Sie definieren, welche Art Google Konto Sie erstellen möchten. Wählen Sie „Für ein Unternehmen“.



Es öffnet sich eine Maske, in der Sie verschiedene Angaben zur Erstellung des Kontos angeben müssen.

1.) Im Feld „Name“ und „Vorname“ geben Sie die Bezeichnung des Unternehmens ein.

Beispiele:

Vorname

Ev.-luth. Kindertagesstätte

Ev.-luth. Kirchengemeinde

Nachname

Musterort

Beispielhausen

2.) Verwenden Sie für das Konto eine bereits vorhandene offizielle E-Mailadresse.

Beispiele:

KiTa.Musterort@kirche-oldenburg.de

Kirchenbuero.Beispielhausen@kirche-oldenburg.de

3.) Vergeben Sie ein sicheres Passwort. Dies sollten mindestens zwei verantwortliche Personen kennen, damit im Vertretungsfall Anpassungen möglich sind.

Mit der Schaltfläche [Weiter] bestätigen Sie die Eingaben.

The screenshot shows the Google account creation interface. On the left, three red annotations are present: '1.)' points to the 'Vorname' (Max) and 'Nachname' (Muster) input fields; '2.)' points to the 'Nutzername' (ev.kirche.musterort) and '@gmail.com' input fields, with a red arrow pointing to the link 'Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden'; '3.)' points to the 'Passwort' and 'Bestätigen' input fields. The 'Weiter' button is also highlighted with a red box. The page includes the Google logo, the title 'Google-Konto erstellen', and a graphic of a blue shield with a person icon and various Google service icons. At the bottom, there are links for 'Deutsch', 'Hilfe', 'Datenschutz', and 'Nutzungsbedingungen'.

Sie gelangen auf eine Seite, auf der Sie einige Angaben zur Einrichtung oder der Gemeinde hinterlegen können.

1.) Tragen Sie eine kurze Beschreibung ein.

2.) Hinterlegen Sie einen Titel der Einrichtung oder der Gemeinde im Feld „Linktitel“. Tragen Sie im Feld „URL“ eine offizielle Adresse zur Internetseite ein.

3.) Sofern die Kirchengemeinde oder Einrichtung bereits auf andern Kanälen aktiv ist, können Sie die Adressen der Social-Media Kanäle in den dafür vorgesehenen Feldern angeben.

The image shows a screenshot of the YouTube channel settings page, divided into two main sections. The first section is titled "Tell viewers about your channel" and contains a "Channel description" field with the text "Digitale Angebote aus der Mustergemeinde." The second section is titled "Add links to your sites" and contains a "Custom link" section with "Linktitel" (Kirchengemeinde Must...) and "URL" (https://www.mustergemeinde.de) fields, and a "Social links" section with three rows for Facebook, Twitter, and Instagram, each with a "URL" field containing the respective social media profile link. Red boxes and numbers (1.), 2.), and 3.) are overlaid on the image to highlight these specific fields.

Tell viewers about your channel
Let viewers know what or whom your videos are about. Your description can show up in search results and other places.

1.) Channel description
Digitale Angebote aus der Mustergemeinde.

Add links to your sites
Sharing links helps viewers stay connected with you and your latest videos.

2.) Custom link
Linktitel: Kirchengemeinde Must...
URL: https://www.mustergemeinde.de

3.) Social links
URL: <https://www.facebook.com/mustergemeinde>
URL: <https://www.twitter.com/mustergemeinde>
URL: <https://www.instagram.com/mustergemeinde>

Im nachfolgenden Fenster können Sie weitere Informationen angeben.

Im Feld „Telefonnummer“ sollte ausschließlich offizielle Telefonnummern der Kirchengemeinde oder Einrichtung hinterlegt werden. Vermeiden Sie Durchwahlnummern zu einzelnen Mitarbeitenden.

1.) In den Feldern „Ihr Geburtsdatum“ können Sie ein Gründungsjahr hinterlegen oder ein ausgedachtes Datum verwenden. Das Datum sollte mindestens 18 Jahre in der Vergangenheit liegen. Es kann jedoch auch nicht zu weit in der Vergangenheit sein. Google glaubt nicht, dass es über 500 Jahre alte Benutzer*innen gibt.

Ein gutes Standard-Datum ist der 01.01.1970.

2.) Beantworten Sie die Frage nach dem Geschlecht mit der Antwort „Ich möchte dies nicht beantworten“.

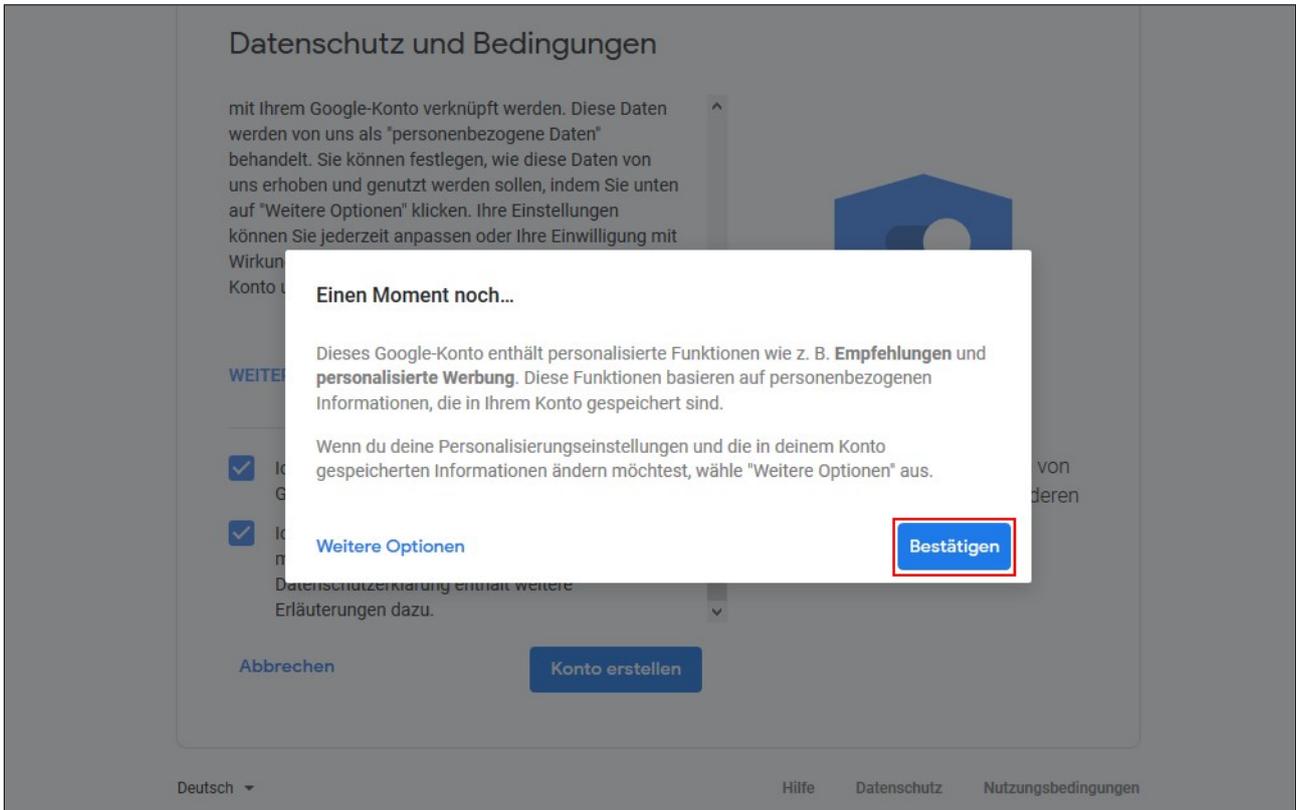
Mit der Schaltfläche [Weiter] gelangen Sie zur nächsten Maske.

Dort müssen die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung akzeptiert werden. Unter der Schaltfläche [Weiter Optionen] können Sie Einstellung vornehmen, mit der Sie Ihre Privatsphäre schützen können.

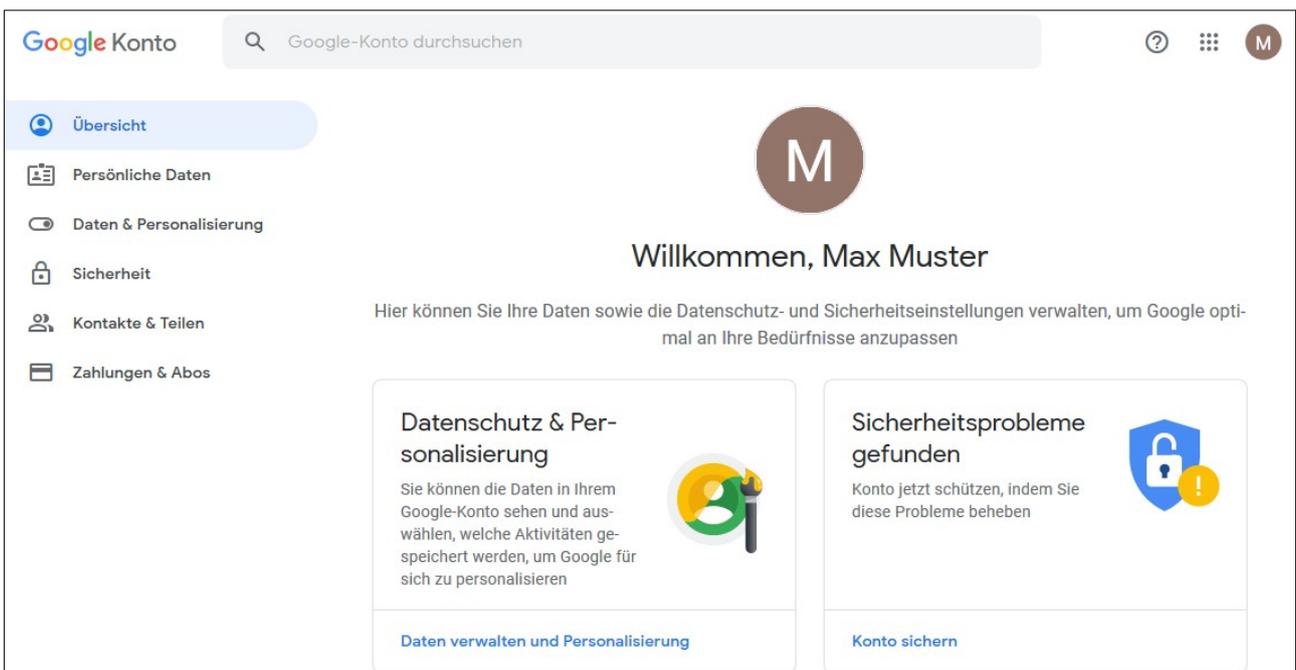
Im Anschluss klicken Sie auf [Konto erstellen].

The screenshot shows the 'Datenschutz und Bedingungen' (Privacy and Terms) screen during Google account creation. The page is in German. It features a blue shield icon with two white circles, representing privacy settings, and a laptop icon with a document and an '@' symbol. The main text explains that data is linked to a Google account and is treated as 'personally identifiable information'. It offers a 'WEITERE OPTIONEN' (More options) button, which is highlighted with a red box. Below this, there are two checked checkboxes: 'Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen von Google' and 'Ich willige in die oben beschriebene Verarbeitung meiner Daten ein. Hinweis: Die Datenschutzerklärung enthält weitere Erläuterungen dazu.' At the bottom, there are two buttons: 'Abbrechen' (Cancel) and 'Konto erstellen' (Create account), with the latter highlighted by a red box. The footer includes a language dropdown set to 'Deutsch', and links for 'Hilfe' (Help), 'Datenschutz' (Privacy), and 'Nutzungsbedingungen' (Terms of Service).

Ein Hinweis wird angezeigt. Unter der Schaltfläche [Weiter Optionen] können Sie Einstellung vornehmen, mit der Sie Ihre Privatsphäre schützen können. Schließen Sie die Meldung mit einem Klick auf die Schaltfläche [Bestätigen].



Das Google Konto wurde erfolgreich erstellt. Sie kommen zur Profil Übersicht.



Im nächsten Schritt hinterlegen Sie ein Profil Bild. Dies sollte das Logo der Einrichtung beziehungsweise der Gemeinde sein. Wechseln Sie dazu in den Bereich „Persönliche Daten“. Klicken Sie im Abschnitt Foto auf die rechte Schaltfläche.

Hinweis

Ihre Schaltfläche wird wahrscheinlich eine andere Farbe haben und einen anderen Buchstaben beinhalten, als auf dem nachfolgenden Bild.

Google Konto

Übersicht

Persönliche Daten

Daten & Personalisierung

Sicherheit

Kontakte & Teilen

Zahlungen & Abos

Persönliche Daten

Allgemeine Informationen, wie Name und Foto, die Sie in Google-Diensten verwenden

Profil

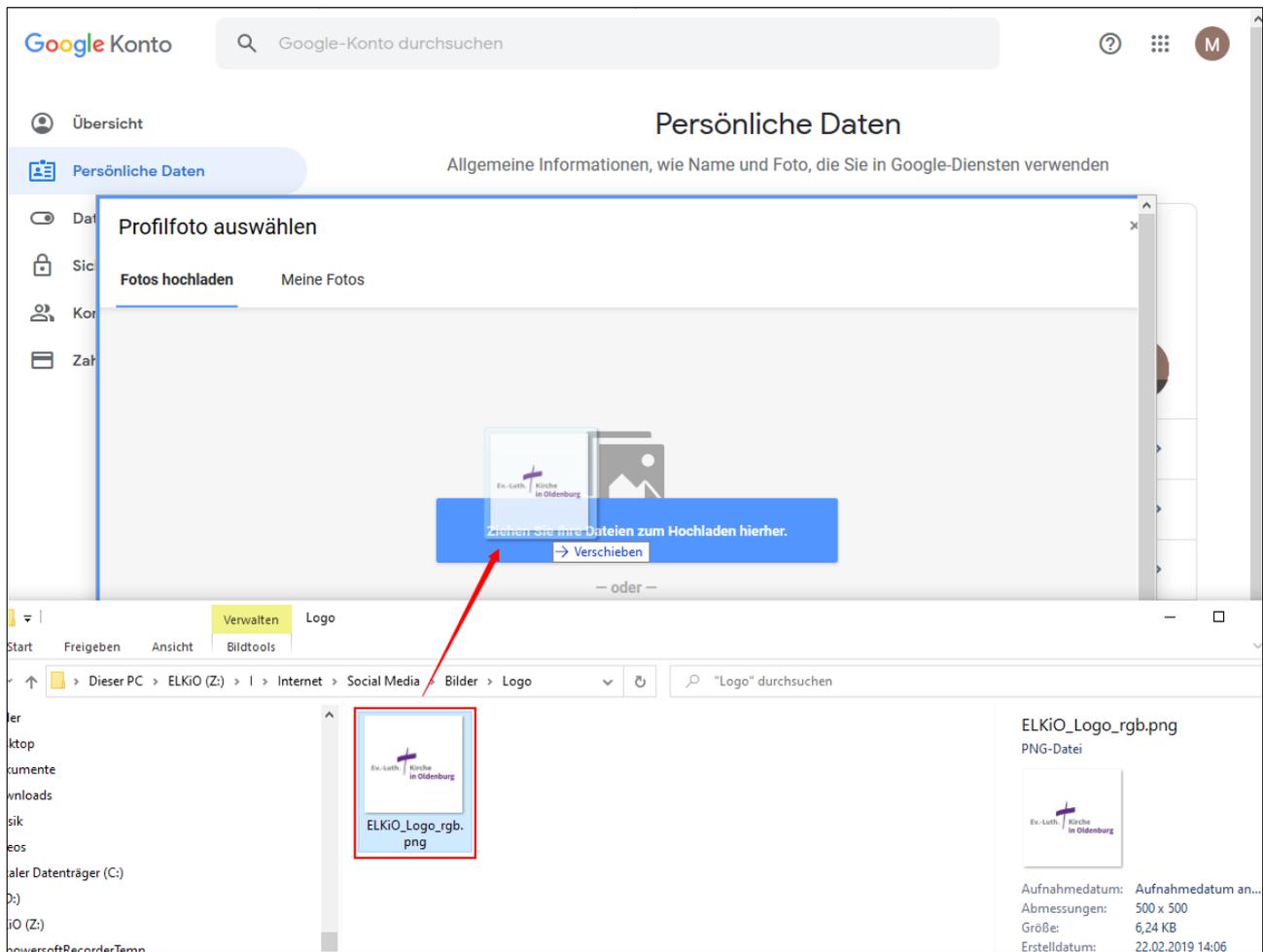
Einige Informationen sind möglicherweise für andere Personen sichtbar, die ebenfalls Google-Dienste verwenden. [Weitere Informationen](#)

FOTO	Sie können ein Foto hinzufügen, um Ihr Konto zu personalisieren	
NAME	Max Muster	>
GEBURTSTAG	TELEFON	>
GESCHLECHT	Ich möchte dies nicht beantworten	>
PASSWORT Letzte Änderung: 11:34	>

Kontaktdaten

E-MAIL	ev.kirche.musterort@gmail.com	>
TELEFON	Fügen Sie zum besseren Schutz des Kontos eine Telefonnummer zur Kontowiederherstellung hinzu	>

Sie können ein Bild von Ihrem Rechner per „Drag and Drop“ zu Google laden. Ziehen Sie dazu einfach die Logo Datei in das dafür vorgesehene Feld.



Positionieren Sie das Profilbild. Mit einem Klick auf die Schaltfläche [Als Profifoto festlegen] bestätigen Sie die Auswahl.

Profilfoto auswählen

Fotos hochladen ▶ ELKiO_Logo_rgb.png

Ziehen Sie zum Zuschneiden dieses Bildes den Bereich unten in die gewünschte Position und klicken Sie dann auf "Als Profifoto festlegen".

Weitere Informationen'." data-bbox="105 135 890 465"/>

NACH LINKS

NACH RECHTS

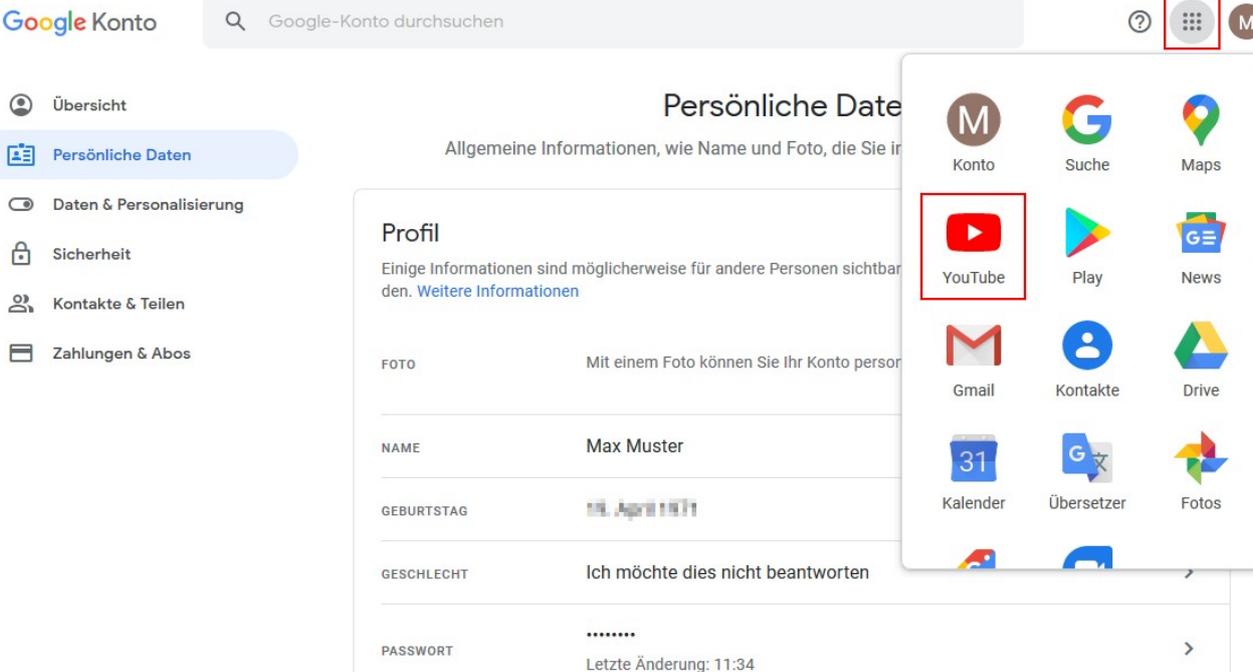
Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg

Ev.-luth. Kirchengemeinde Musterort

Als Profifoto festlegen Abbrechen

Ihr Profifoto ist in allen Google-Produkten für jeden sichtbar. [Weitere Informationen](#)

Abschließend können Sie YouTube öffnen.



Google Konto

Google-Konto durchsuchen

Übersicht

Persönliche Daten

Daten & Personalisierung

Sicherheit

Kontakte & Teilen

Zahlungen & Abos

Persönliche Daten

Allgemeine Informationen, wie Name und Foto, die Sie in...

Profil

Einige Informationen sind möglicherweise für andere Personen sichtbar. [Weitere Informationen](#)

FOTO Mit einem Foto können Sie Ihr Konto pers...

NAME Max Muster

GEBURTSTAG 19. April 1971

GESCHLECHT Ich möchte dies nicht beantworten

PASSWORT Letzte Änderung: 11:34

Konto

Suche

Maps

YouTube

Play

News

Gmail

Kontakte

Drive

Kalender

Übersetzer

Fotos

YouTube Kanal erstellen

<https://www.youtube.com>

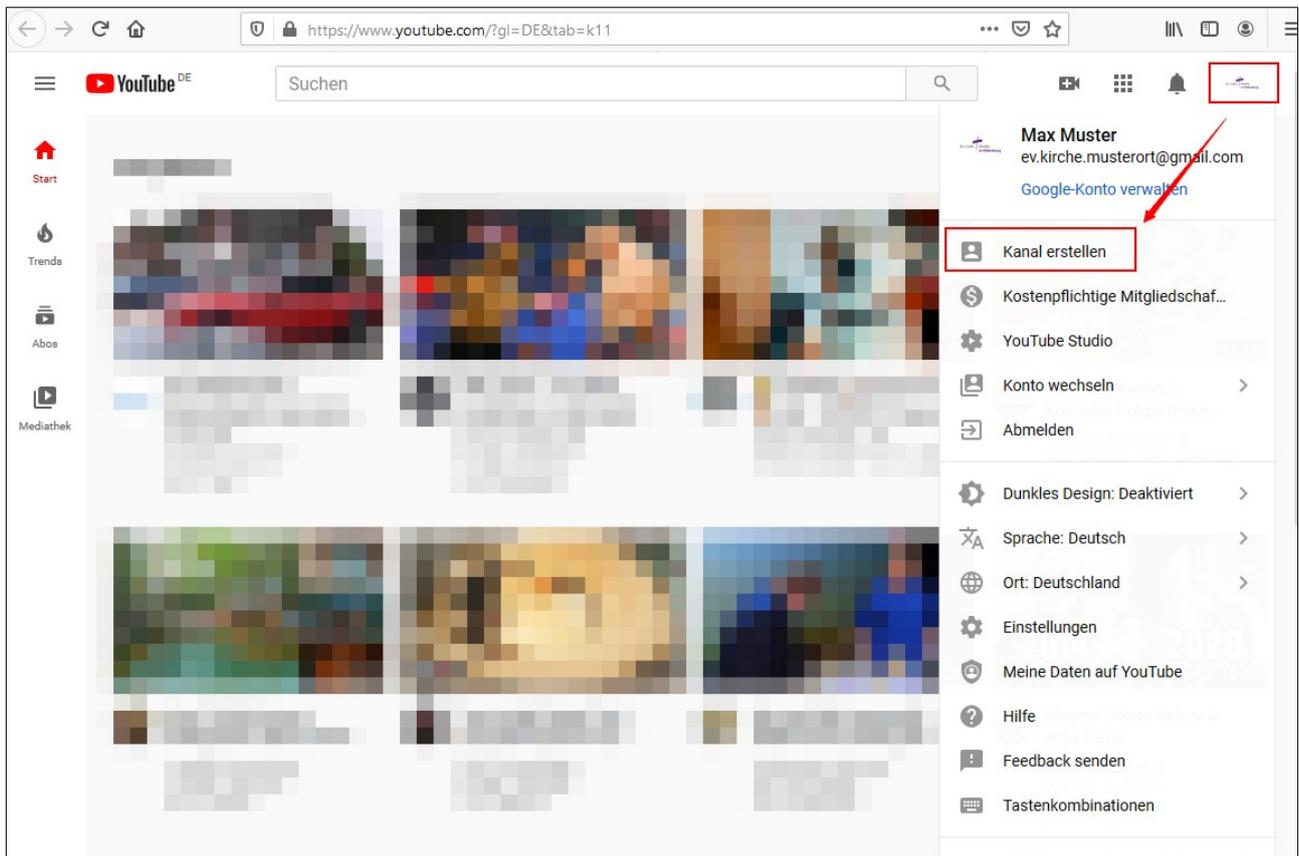
Auf der YouTube Seite sollte rechts oben das hinterlegte Profilbild erscheinen. Falls Sie diesen Schritt ausgelassen haben, erscheint dort ein Kürzel des Konto Namens.

Hinweis

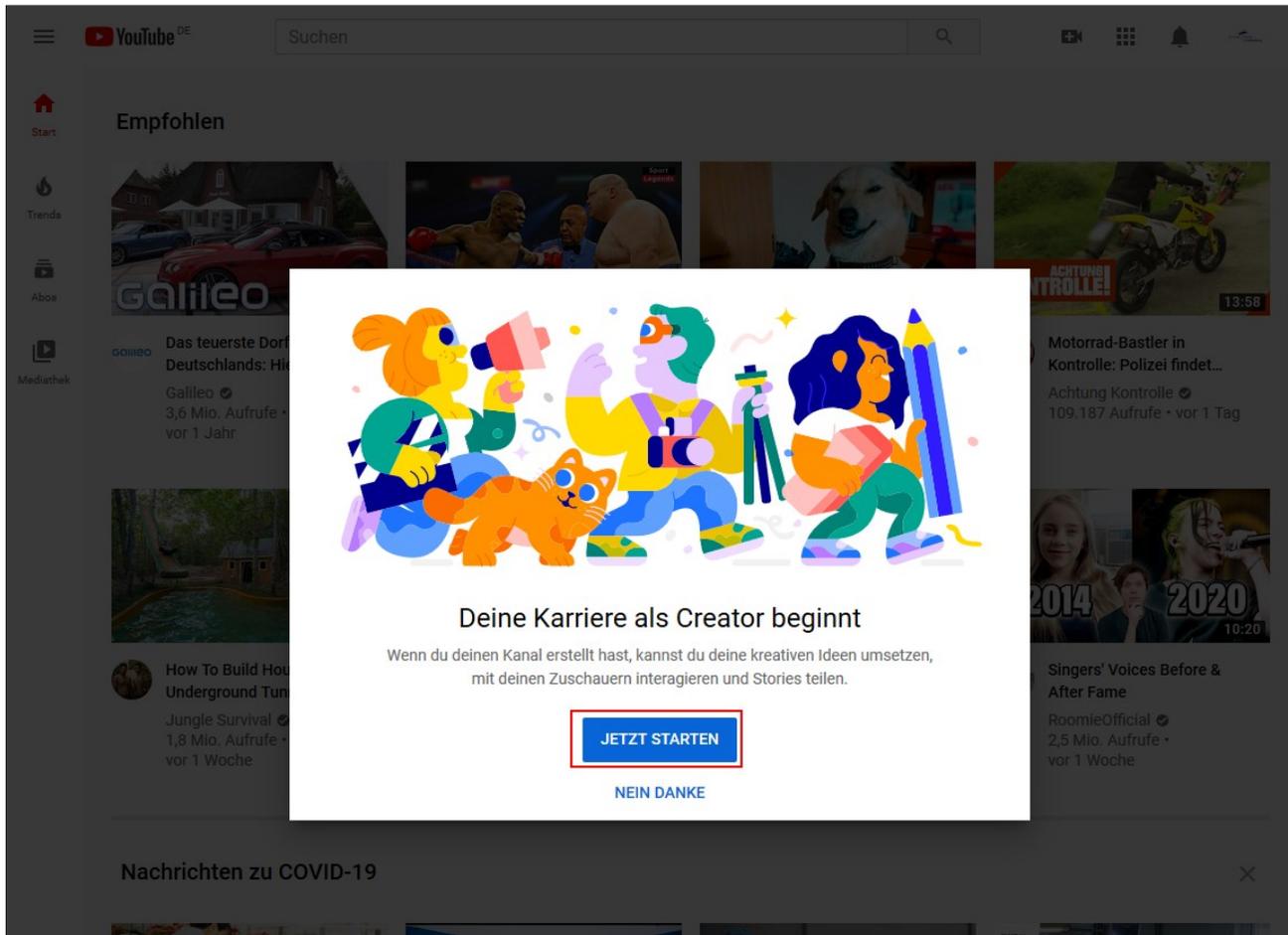
Erscheint direkt nach der Google Konto Eröffnung kein Profilbild oder ein Kürzel, aktualisieren Sie das Browserfenster. Klicken Sie dazu auf die Taste [F5].

Sofern das Google Konto vorab erstellt haben und zur Zeit bei YouTube nicht angemeldet sind, klicken Sie oben rechts auf die Schaltfläche [Anmelden] .

Klicken Sie auf das Profilbild. Es öffnet sich rechts ein Menü. Wählen Sie den Menüpunkt „Kanal erstellen“.



Es folgt ein Hinweis, den Sie mit [Jetzt starten] bestätigen.



The image shows a screenshot of the YouTube homepage in German. A central pop-up window is overlaid on the page. The pop-up features a colorful illustration of three stylized characters (a yellow one with a megaphone, a purple one with a camera, and a blue one with a pencil) and an orange cat. Below the illustration, the text reads: "Deine Karriere als Creator beginnt" followed by "Wenn du deinen Kanal erstellt hast, kannst du deine kreativen Ideen umsetzen, mit deinen Zuschauern interagieren und Stories teilen." At the bottom of the pop-up are two buttons: "JETZT STARTEN" (highlighted with a red box) and "NEIN DANKE". The background shows the YouTube interface with a search bar, navigation icons, and video recommendations.

Suchen

Empfohlen

Start

Trends

Abos

Mediathek

Das teuerste Dorf Deutschlands: Hi Galileo 3,6 Mio. Aufrufe vor 1 Jahr

Motorrad-Bastler in Kontrolle: Polizei findet... Achtung Kontrolle 109.187 Aufrufe vor 1 Tag

How To Build Hou Underground Tun Jungle Survival 1,8 Mio. Aufrufe vor 1 Woche

Singers' Voices Before & After Fame RoomieOfficial 2,5 Mio. Aufrufe vor 1 Woche

Nachrichten zu COVID-19

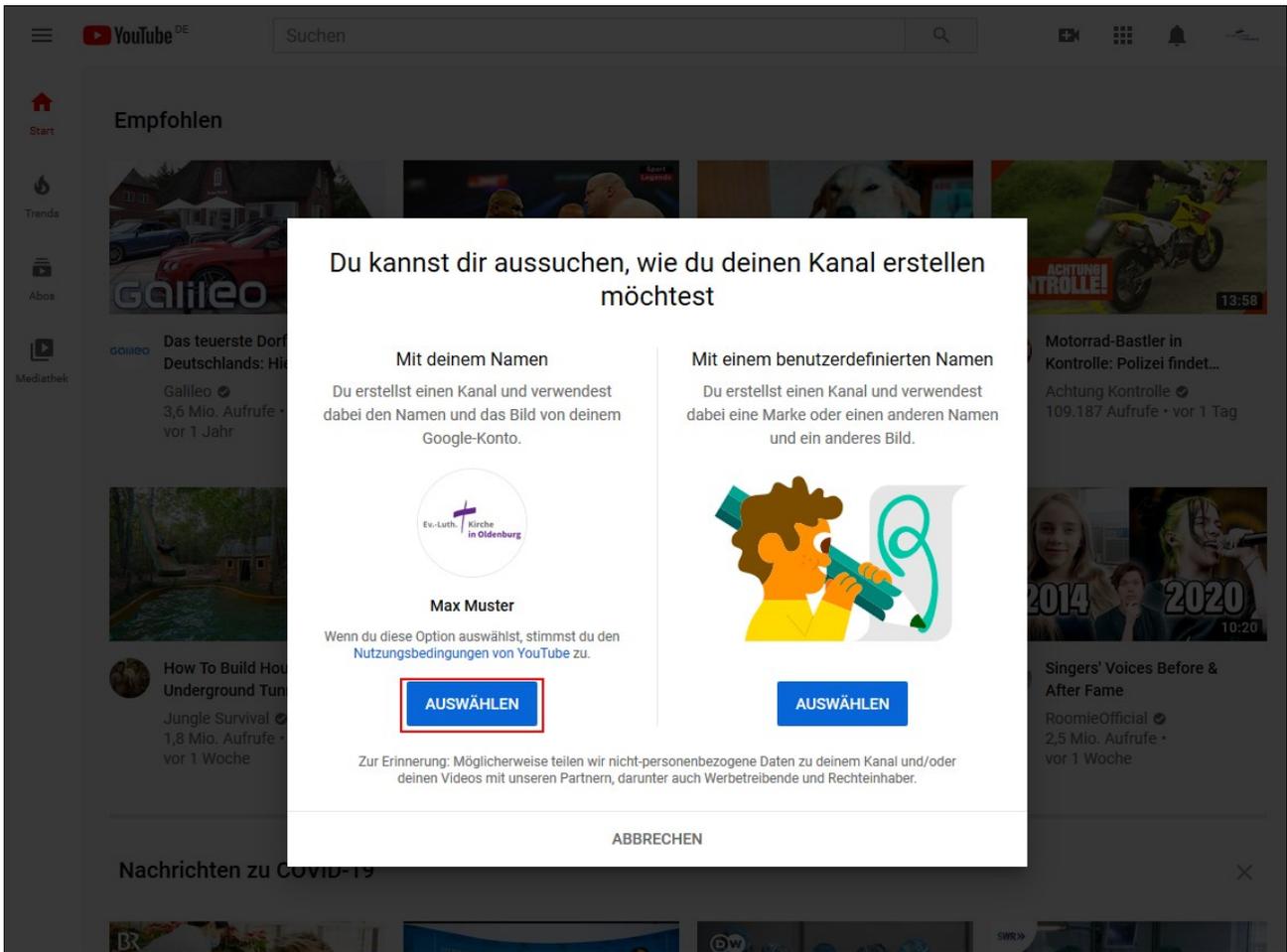
Deine Karriere als Creator beginnt

Wenn du deinen Kanal erstellt hast, kannst du deine kreativen Ideen umsetzen, mit deinen Zuschauern interagieren und Stories teilen.

JETZT STARTEN

NEIN DANKE

Sofern Sie noch kein Profilbild hinterlegt haben, können Sie dies in der folgenden Maske nachholen. Oder, Sie können für den neuen Kanal einen anderen Namen vergeben.



Nice work!
Your channel "Max Muster" has been created.

Next, follow the steps to complete your channel. You can do these steps now or come back to them later.



Upload a profile picture

Your profile picture appears next to your videos, comments, and other places. It's your signature image on YouTube.

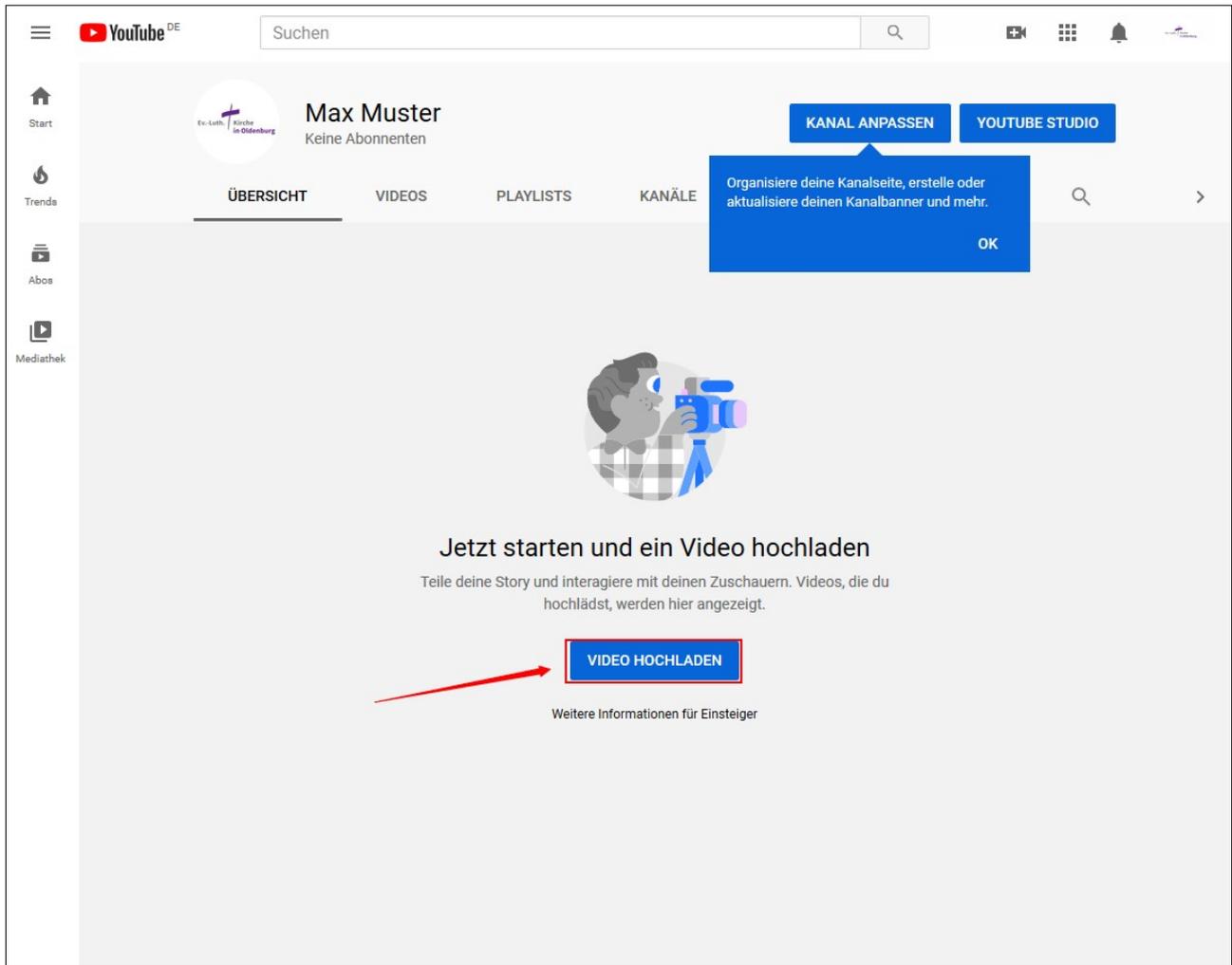


UPLOAD PICTURE

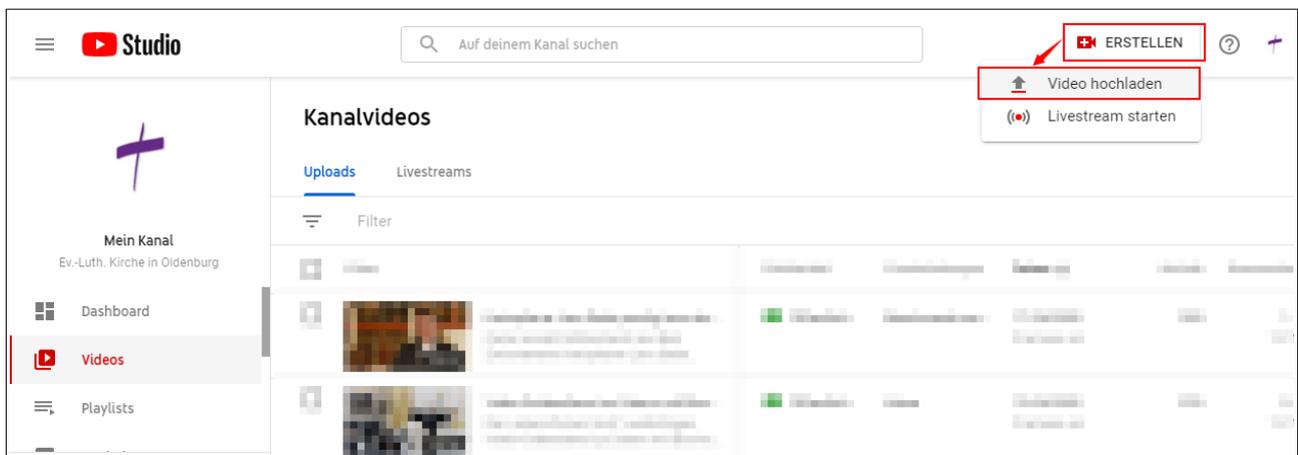
Your profile picture is linked to your Google Account. Any changes will show on your account and channel, and may take a few minutes to apply. We recommend a square or round picture that's 800 x 800 pixels. Use a PNG, GIF (no animations), BMP, or JPEG file (4MB or less). Make sure your picture follows [Community guidelines](#).



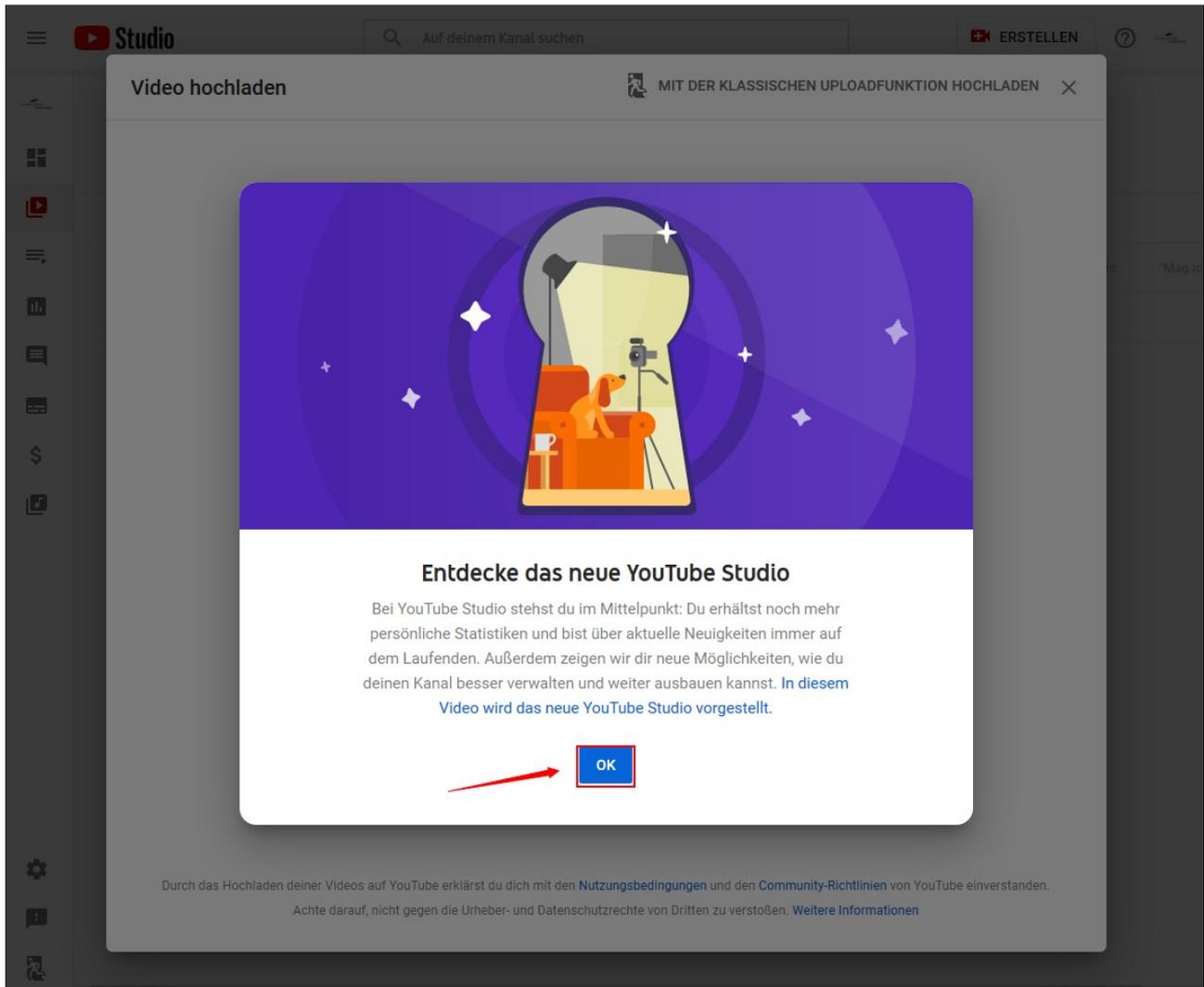
Der neue Kanal wurde erstellt und Sie können das erste Video hochladen.



Haben Sie bereits ein oder mehrere Videos in dem Kanal, können Sie ein neues Video mit der [Erstellen] Schaltfläche hochladen.



Beim ersten Hochladen eines Videos erscheint ein Hinweis zum YouTube Studio.



The screenshot shows the YouTube Studio interface during a video upload. At the top, there is a search bar with the text "Auf deinem Kanal suchen" and a button labeled "ERSTELLEN". The main heading of the upload window is "Video hochladen", with a sub-option "MIT DER KLASSISCHEN UPLOADFUNKTION HOCHLADEN".

The central focus is a notification box with a purple header image showing a dog sitting on a chair in a studio setting. The text inside the notification reads:

Entdecke das neue YouTube Studio

Bei YouTube Studio stehst du im Mittelpunkt: Du erhältst noch mehr persönliche Statistiken und bist über aktuelle Neuigkeiten immer auf dem Laufenden. Außerdem zeigen wir dir neue Möglichkeiten, wie du deinen Kanal besser verwalten und weiter ausbauen kannst. [In diesem Video wird das neue YouTube Studio vorgestellt.](#)

Below the text is a blue "OK" button, which is highlighted with a red arrow pointing to it from the left.

At the bottom of the notification, there is a small disclaimer: "Durch das Hochladen deiner Videos auf YouTube erklärst du dich mit den [Nutzungsbedingungen](#) und den [Community-Richtlinien](#) von YouTube einverstanden. Achte darauf, nicht gegen die Urheber- und Datenschutzrechte von Dritten zu verstoßen. [Weitere Informationen](#)"

Wenn Sie ein Video von Ihrem Rechner gewählt haben, folgt nach kurzer Zeit ein Fenster, in dem Sie Angaben zum Video hinterlegen und Einstellungen vornehmen können.

1.) Zu dem Video müssen Sie einen Titel vergeben. Dieser Titel wird später direkt im Video angezeigt.

2.) Beschreiben Sie das Video. Es können in der Beschreibung weiterführende Informationen und Links enthalten sein. Die Beschreibung kann von den Betrachtern unter dem Video geöffnet werden.

Beispiel:

In Videoandachten können Sie auf die Liedtexte auf anderen Seiten verweisen.

3.) Laden Sie ein Vorschaubild aus. Falls Sie diese Option nicht nutzen, schlägt YouTube Ihnen drei Bilder aus dem Video vor, aus denen Sie wählen können. Dazu muss das Video jedoch komplett geladen sein.

The screenshot shows the YouTube Studio interface for creating a video draft. The title is 'Videoandacht (29. März 2020)'. The description is 'An diesem Sonntag ...'. The thumbnail section has a 'Thumbnail hochladen' button. The video is 78% uploaded and will take 21 seconds to finish. The interface includes a search bar, a 'Studio' logo, and a 'ERSTELLEN' button.

Die Videos können in einzelnen Listen (Playlist) sortiert werden. Thematisch zusammenhängende Videos können so in einer Playlist zusammengefasst werden.

Beispiele für mögliche Playlists:

Andachten, Gottesdienste, Orgelmusik, Konzerte, ...

Hinweis

Playlists können Sie auch später erstellen. Bereits geladenen Videos können den Playlists nachträglich zugeordnet werden.

Videoandacht (29. März 2020) Als Entwurf gespeichert

1 Details — 2 Videoelemente — 3 Sichtbarkeit

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)

Thumbnail hochladen

Playlists
Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen und so dafür sorgen, dass deine Zuschauer deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

Playlists
Auswählen

Zielgruppe
Wurde dieses Video speziell für Kinder erstellt? (erforderlich)
Unabhängig von deinem Standort gelten die Bestimmungen des US-Gesetzes zum Schutz der Privatsphäre von Kindern im Internet (Children's Online Privacy Protection Act, COPPA) und/oder anderer Gesetze. Du musst angeben, ob deine Videos speziell für Kinder erstellt wurden. [Informationen dazu, welche Inhalte als "speziell für Kinder" gelten](#)

Ja, es ist speziell für Kinder
 Nein, es ist nicht speziell für Kinder

▼ **Altersbeschränkung (erweitert)**

WEITERE OPTIONEN
Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Videolink
<https://youtu.be/vvJvhnVHkzY>

Dateiname
EKiOL_Adventskalender_r1.mp4

0 % verarbeitet WEITER

Erstellen Sie eine Playlist.

Videoandacht (29. März 2020)

Als Entwurf gespeichert  

1 Details — 2 Videoelemente — 3 Sichtbarkeit

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)

  Thumbnail hochladen

Playlists
Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen und so dafür sorgen, dass deine Zuschauer deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

Keine Playlists verfügbar

PLAYLIST ERSTELLEN **FERTIG**

[WEITERE OPTIONEN](#)
Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Video wird verarbeitet...

Videolink
<https://youtu.be/vvJvhnVHkzY> 

Dateiname
EKiOL_Adventskalender_r1.mp4

SD 95 % verarbeitet **WEITER**

Vergeben Sie einen Titel für die neue Playlist und bestimmen Sie, ob diese öffentlich ist.

Hinweis

Öffentlich bedeutet, jeder kann die Playlist finden und aufrufen.
Eine private Playlist kann nur von Ihnen angesehen werden.

Videoandacht (29. März 2020) Als Entwurf gespeichert

1 Details 2 Videoelemente 3 Sichtbarkeit

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)

Thumbnail hochladen

Playlists
Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen und so dafür sorgen, dass deine Zuschauer deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

Keine Playlists verfügbar

Titel (erforderlich)
Videoandacht 12/150

Sichtbarkeit
Öffentlich

ABBRECHEN **ERSTELLEN**

WEITERE OPTIONEN
Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Video wird verarbeitet...

Videolink
<https://youtu.be/vvJvhnVHkzY>

Dateiname
EKiOL_Adventskalender_r1.mp4

99 % verarbeitet **WEITER**

Wählen Sie eine oder mehrere Playlists aus.

Videoandacht (29. März 2020) Entwurf wird gespeichert...

1 Details — 2 Videoelemente — 3 Sichtbarkeit

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)

Thumbnail hochladen

Playlists
Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen und so dafür sorgen, dass deine Zuschauer deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

- Videoandacht

[NEUE PLAYLIST](#) [FERTIG](#)

WEITERE OPTIONEN
Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Video Player: 0:00 / 1:36
Videolink: <https://youtu.be/vvJvhnVHkzY>
Dateiname: EKiol_Adventskalender_r1.mp4

Verarbeitung abgeschlossen [WEITER](#)

Die Zielgruppe des Videos bestimmen.

Wichtig

Vergeben Sie Tags zum Video. Tags sind Schlagworte, mit denen die Videos besser gefunden werden.

Per Klick auf die Schaltfläche [Weiter] bestätigen Sie die Eingabe.

Videoandacht (29. März 2020)

Entwurf wird gespeichert...

1 Details 2 Videoelemente 3 Sichtbarkeit

Du kannst ein Bild auswählen oder hochladen, das den Fans zeigt, was in deinem Video passiert. Ein gutes Thumbnail fällt auf und erzeugt Interesse bei den Zuschauern. [Weitere Informationen](#)

Thumbnail hochladen

Playlists
Du kannst das Video einer oder mehreren Playlists hinzufügen und so dafür sorgen, dass deine Zuschauer deine Inhalte schneller finden. [Weitere Informationen](#)

Playlists
Videoandacht

Zielgruppe
Wurde dieses Video speziell für Kinder erstellt? (erforderlich)
Unabhängig von deinem Standort gelten die Bestimmungen des US-Gesetzes zum Schutz der Privatsphäre von Kindern im Internet (Children's Online Privacy Protection Act, COPPA) und/oder anderer Gesetze. Du musst angeben, ob deine Videos speziell für Kinder erstellt wurden. [Informationen dazu, welche Inhalte als "speziell für Kinder" gelten](#)

Ja, es ist speziell für Kinder
 Nein, es ist nicht speziell für Kinder

Altersbeschränkung (erweitert)

WEITERE OPTIONEN
Bezahlte Werbung, Tags, Untertitel und vieles mehr

Dem Video Tags (Schlagworte) zuordnen.

SD Verarbeitung abgeschlossen **WEITER**

Optional können Sie einen Abspann oder Infokarten dem Video anfügen. So können Sie auf weitere Videos verweisen.

Videoandacht (29. März 2020) Als Entwurf gespeichert 

Details — **2 Videoelemente** — 3 Sichtbarkeit

Videoelemente

Auf Infokarten und im Abspann kannst du Zuschauern ähnliche Videos, Websites und Calls-to-Action präsentieren. [Weitere Informationen](#)

 **Abspann hinzufügen** HINZUFÜGEN
Ähnliche Inhalte am Ende des Videos empfehlen

 **Infokarten hinzufügen** HINZUFÜGEN
Ähnliche Inhalte während des Videos empfehlen

 Verarbeitung abgeschlossen ZURÜCK **WEITER**

Auf der Seite Sichtbarkeit können Sie die Veröffentlichung steuern.
Das Video kann direkt veröffentlicht werden oder einen späteren Zeitpunkt bestimmen.

Videoandacht (29. März 2020)

Als Entwurf gespeichert  

1 Details — 2 Videoelemente — 3 **Sichtbarkeit**

Sichtbarkeit

Du kannst festlegen, wann dein Video veröffentlicht wird und wer es sehen kann

Speichern oder veröffentlichen
Festlegen, ob das Video **öffentlich**, **nicht gelistet** oder **privat** sein soll

Öffentlich
Jeder kann dein Video sehen.

Als Instant-Premiere festlegen 

Nicht gelistet
Dein Video ist für alle Nutzer mit dem Videolink sichtbar.

Privat
Dein Video ist nur für dich und von dir ausgewählte Nutzer sichtbar.

Veröffentlichungszeitpunkt festlegen
Ein Datum für die **Veröffentlichung** des Videos festlegen

Bevor du das Video veröffentlichst, solltest du Folgendes prüfen:

Kommen in diesem Video Kinder vor?
Das Befolgen unserer Richtlinien hilft, Minderjährige vor Schaden, Ausbeutung, Mobbing und Verstößen gegen das Arbeitsrecht zu schützen. [Weitere Informationen](#)

Brauchst du allgemeine Hilfe zu Inhalten?
Unsere Community-Richtlinien helfen dir, Probleme zu vermeiden, und stellen sicher, dass YouTube eine sichere und dynamische Community bleibt. [Weitere Informationen](#)

 Verarbeitung abgeschlossen ZURÜCK **VERÖFFENTLICHEN**

Für eine spätere Veröffentlichung geben Sie das Datum und die Uhrzeit an.

Wichtig

Wählen Sie die Zeitzone (GMT+0200) Berlin aus.

Tipp

Liegt die Veröffentlichung in der Zukunft, aktivieren Sie die Auswahl „Als Premiere festlegen“. So wird das Vorschaubild angezeigt und die Betrachter werden über die Veröffentlichung informiert.

Bestätigen Sie die Einstellungen mit [Veröffentlichungszeitpunkt festlegen].

Videoandacht (29. März 2020)

Als Entwurf gespeichert

1 Details 2 Videoelemente 3 Sichtbarkeit

Sichtbarkeit

Du kannst festlegen, wann dein Video veröffentlicht wird und wer es sehen kann

Speichern oder veröffentlichen
Festlegen, ob das Video öffentlich, nicht gelistet oder privat sein soll

Veröffentlichungszeitpunkt festlegen
Ein Datum für die Veröffentlichung des Videos festlegen

29.03.2020 09:00 ZEITZONE ?

Das Video bleibt bis zur Veröffentlichung **privat**

Als Premiere festlegen ?

Bevor du das Video veröffentlichst, solltest du Folgendes prüfen:

Kommen in diesem Video Kinder vor?
Das Befolgen unserer Richtlinien hilft, Minderjährige vor Schaden, Ausbeutung, Mobbing und Verstößen gegen das Arbeitsrecht zu schützen. [Weitere Informationen](#)

Brauchst du allgemeine Hilfe zu Inhalten?
Unsere Community-Richtlinien helfen dir, Probleme zu vermeiden, und stellen sicher, dass YouTube eine sichere und dynamische Community bleibt. [Weitere Informationen](#)

Verarbeitung abgeschlossen

ZURÜCK **VERÖFFENTLICHUNGSZEITPUNKT FESTLEGEN**

Im Anschluss wird der Link zum Video angezeigt. Diesen sollten Sie kopieren. Mit dem Link können Sie das Video bereits auf der Internetseite einbinden.

Wichtig

Schließen Sie das Fenster erst, wenn das Video vollständig hochgeladen wurde.

Veröffentlichungszeitpunkt festgelegt

Dein Video wird am **29. März 2020 um 10:00** auf **öffentlich** gestellt



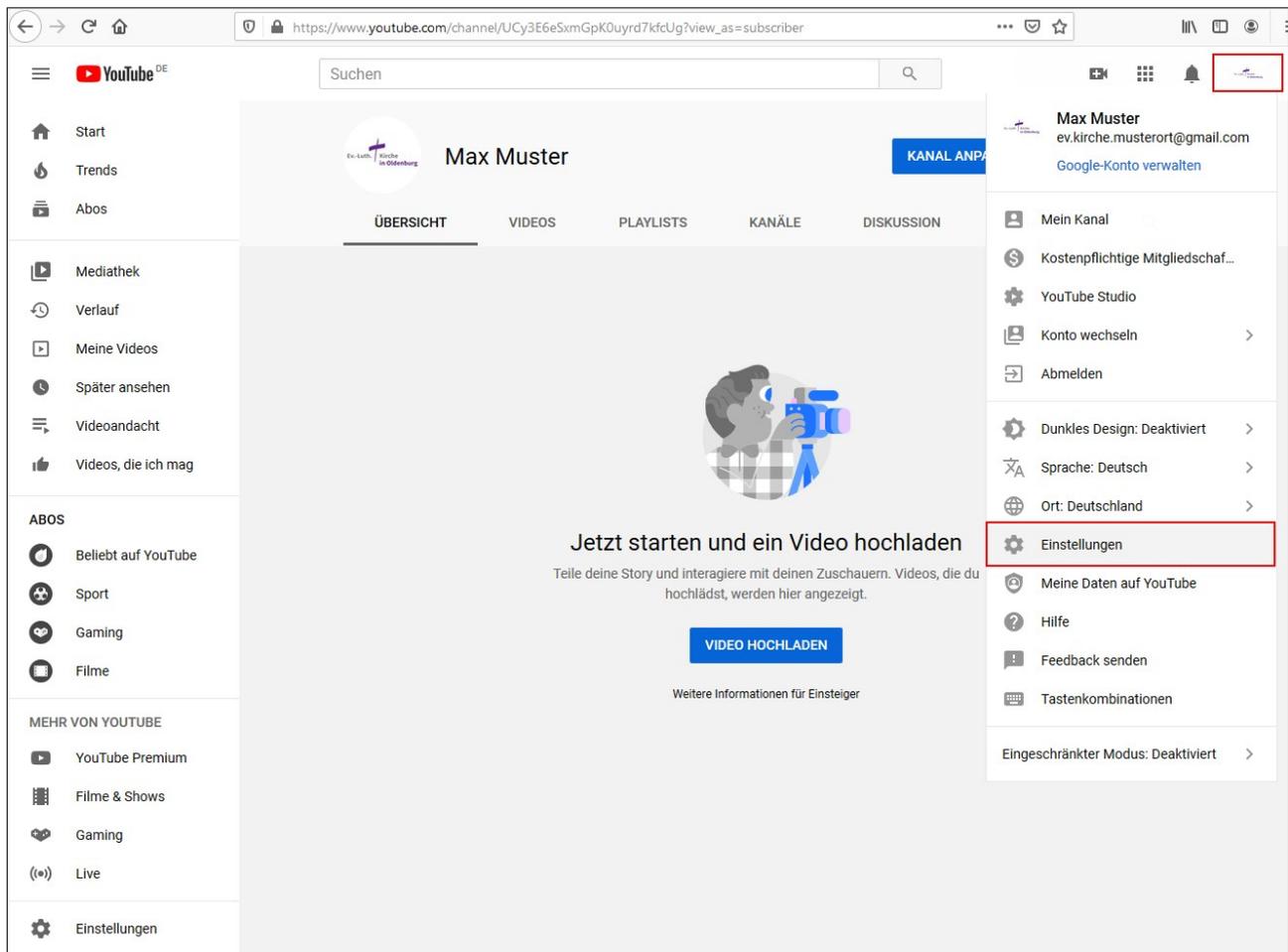
Videoandacht (29. März 2020)
Am 25.03.2020 hochgeladen

Videolink

<https://youtu.be/vvJvhnVHkzY>

SCHLIESSEN

In der Grundeinstellung eines neuen Kanals können Filme mit einer maximalen Länge von 15 Minuten übertragen werden. Dies kann in den Kanal-Einstellungen geändert werden. Klicken Sie auf das Profilbild und wählen Sie im Anschluss „Einstellungen“ aus.



Im Bereich „Konto“ wählen Sie „Kanalstatus und Funktionen“.

Browser address bar: <https://www.youtube.com/account>

YouTube DE logo and search bar (Suchen)

EINSTELLUNGEN

- Konto** (highlighted with a red box)
- Benachrichtigungen
- Wiedergabe und Leistung
- Datenschutz
- Verknüpfte Konten
- Auf Fernseher ansehen
- Abrechnung und Zahlungen
- Erweiterte Einstellungen

Konto

Festlegen, wie dein Profil auf YouTube angezeigt wird und was du auf der Plattform siehst

Angemeldet als ev.kirche.musterort@gmail.com

Mein YouTube-Kanal

Das ist deine öffentliche Präsenz auf YouTube. Du benötigst einen Kanal, um eigene Videos hochzuladen, Videos zu kommentieren oder Playlists zu erstellen.

Mein Kanal

 **Max Muster**
[Auf Google bearbeiten](#)

[Kanalstatus und Funktionen](#) (highlighted with a red box)

[Neuen Kanal erstellen](#)

[Erweiterte Einstellungen anzeigen](#)

Mein Konto

Du meldest dich mit deinem Google-Konto bei YouTube an

Google-Konto [Google-Kontoeinstellungen anzeigen oder ändern](#)
Du wirst zur Seite deines Google-Kontos weitergeleitet

Mitgliedschaft [Keine Mitgliedschaft](#) | [YouTube Premium-Mitglied werden](#)
Mit YouTube Premium erhältst du unterbrechungsfreien Musikgenuss, Videos ohne Werbeanzeigen und weitere Vorteile



Im Kasten „Längere Videos“ können Sie das Einstellen von längeren Videos aktivieren.

The screenshot shows the YouTube channel settings page for 'Max Muster' (Ev-Luth. Kirche in Oldenburg). The page is titled 'Status und Funktionen'. Under 'Verstöße des Kanals', it shows '0 von 3 Urheberrechtsverwarnungen' and '0 von 3 Verwarnungen wegen eines Verstoßes gegen die Community-Richtlinien'. The 'Längere Videos' feature is highlighted with a red box, showing it is 'Geeignet' and has an 'Aktivieren' button. Other features like 'Monetarisierung', 'Livestreaming', and 'Super Chat' are also visible with their respective activation statuses.

Sie werden gefragt, wie Ihnen ein Bestätigungscode zugestellt werden soll. Wenn Sie diesen erhalten haben, geben Sie diesen bei YouTube ein.

The screenshot shows the YouTube account verification page. It is titled 'Kontobestätigung (Schritt 1 von 2)'. The user is asked to 'Wähle dein Land aus' and 'Deutschland' is selected. Below this, there is a question: 'Wie sollen wir dir den Bestätigungscode zukommen lassen?'. Two radio button options are provided: 'Ich möchte eine automatisierte Sprachnachricht erhalten' and 'Ich möchte den Bestätigungscode per SMS erhalten'. The second option is highlighted with a red box.